



Wir sind die erfolgreiche deutsche Vertriebs- und Servicegesellschaft für Carrier, der weltweit führenden Marke der Kälte- und Klimatechnik. Unseren Erfolg verdanken wir vor allem der hohen Motivation unserer Mitarbeiter sowie der erstklassigen Qualität unserer Produkte.

Für unsere Niederlassung in **Ismaning** bei München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt zur Verstärkung des Teams einen

Werkstudenten im Bereich Onlinemarketing und Sozial Media Strategie für die Erstellung einer Bachelor-/Masterarbeit (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Analyse von Online Marketing Strategien insbesondere Sozial Media
- Bewertung & Auswahl von Onlinemarketing Kanälen
- Umsetzung von Onlinemarketingaktivitäten
- SEO und SEA Marketing in Zusammenarbeit mit einer Agentur
- Pflege und Aufbau der Webseiten
- Entwicklung einer Carrier-App
- Unterstützung der Marketingabteilung bei weiteren Marketingaktivitäten offline

Ihr Profil:

- Student/in Marketing, Kommunikationswissenschaften, BWL oder ähnliches mit Schwerpunkt Onlinemarketing
- praktische Erfahrungen im Onlinemarketing von Vorteil
- Text-, Stil- und Gestaltungssicherheit
- Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie Engagement und Eigenverantwortung
- gute Englisch- und MS-Office-Kenntnisse
- Kenntnisse in CMS-Systemen (z.B. Typo3) von Vorteil
- Kreativität und Spaß an Marketing

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an: hr-germany@carrier.utc.com

Für einen ersten Kontakt stehen wir Ihnen gerne auch telefonisch unter 089/32154-125 zur Verfügung.

UTC Klimatechnik GmbH
Carrier Deutschland
Gutenbergstraße 1
85737 Ismaning
www.carrier.de

